

Persbericht

WEPA plant overname van Van Houtum met het merk Satino

- Away from home-specialist uit Nederland met een omzet van rond de € 60 miljoen
- WEPA ontwikkelt zich ook in het away from home segment in Midden-Europa tot een belangrijke aanbieder.
- Martin Krengel, CEO van de WEPA Gruppe, licht toe: "Wij verheugen ons erop met Van Houtum een traditierijke away from home specialist en het merk Satino binnen WEPA verder te kunnen ontwikkelen."
- Henk van Houtum, eigenaar van Van Houtum: "Ik ben er heel blij mee dat ons familiebedrijf op deze manier in goede handen terecht komt."

Arnsberg, 9-5-2017 Het bedrijf WEPA Hygieneprodukte GmbH, met het hoofdkantoor in Arnsberg in Westfalen, Duitsland, heeft een overeenkomst tot overname van alle aandelen in de Van Houtum Group Holding B.V. uit Nederland afgesloten. De overname moet nog worden goedgekeurd door de mededingingsautoriteiten; deze goedkeuring wordt binnen enkele weken verwacht. De beide partijen zijn overeengekomen niets over de aankoopprijs bekend te maken.

Van Houtum produceert in Swalmen in Nederland met zo'n 200 medewerkers uitsluitend voor de away from home markt en behaalt daarmee een omzet van rond de € 60 miljoen. Het bedrijf heeft met het merk Satino Black een leidende positie op de markt voor duurzame oplossingen in de grondstoffenkringloop opgebouwd.

Martin Krengel, CEO van de WEPA Gruppe, licht toe: "Wij verheugen ons erop met Van Houtum een traditierijke out-of-home specialist en het merk Satino binnen WEPA verder te kunnen ontwikkelen. De waarden van beide familiebedrijven komen sterk met elkaar overeen en de assortimenten vullen elkaar goed aan. WEPA is van plan het merk Satino verder uit te bouwen en het private label aanbod, met name uit de gespecialiseerde away from home vestigingen in Müschede, Piechowice en Swalmen, uit te breiden en centraal te kunnen aanbieden."

Henk van Houtum, eigenaar van Van Houtum, geeft als commentaar: "Ik ben er heel blij mee dat ons familiebedrijf op deze manier in goede handen terecht komt." Directeur Bas Gehlen van Van

Houtum vult aan: "Ik ben ervan overtuigd dat het bedrijf Van Houtum en het merk Satino in de WEPA Gruppe betere vooruitzichten hebben dan ze zelfstandig zouden hebben."

Met meer dan 3000 medewerkers en een omzet van ca. € 1 miljard behoort de WEPA Gruppe tot de drie grootste aanbieders op de Europese tissuemarkt. Door de overname zou WEPA met een omzet van € 180 miljoen ook een belangrijke aanbieder in het away from home segment in Midden-Europa worden.

* * * * *

Contact:

WEPA Hygieneprodukte GmbH

Rönkhauser Straße 26
D-59757 Arnsberg, Duitsland
www.wepa.de

Unternehmenskommunikation

Sophie von Fürstenberg
Telefoon: +49 2932 307 8560
E-mail: Sophie.vonFuerstenberg@wepa.de

Van Houtum Group Holding B.V.

Boutestraat 125
6071 JR Swalmen, Nederland
www.vanhoutum.nl

Bas Gehlen
Telefoon: +31 88 018 3032
E-mail: bas.gehlen@vanhoutum.nl

De WEPA Gruppe

De WEPA Gruppe is een middelgroot familiebedrijf, met ongeveer 3000 medewerk(st)ers bij elf vestigingen in Europa. WEPA werd in 1948 opgericht onder naam 'Westfälische Papierfabrik', waarbij het bedrijf begon als handelonderneming, zich tot een verwerkingsbedrijf ontwikkelde en vanaf 1958 succesvol is in de huidige kernactiviteit als papierproducerend bedrijf.

WEPA maakt toonaangevend hygiënapapier en biedt zijn klanten oplossingen aan die gericht zijn op de behoeften van consumenten in Europa. Op 20 papiermachines wordt jaarlijks ongeveer 750.000 ton aan hoogwaardig toiletpapier, keukenpapier, zakdoekjes, facial tissues, servetten, industriële rollen en papieren handdoeken gefabriceerd. In het consumentensegment worden de producten voornamelijk als private labels (handelsmerken) aan de Europese levensmiddelenhandel verkocht. Daarnaast levert de divisie WEPA Professional een compleet systeem van hygiënapapier en dispensers, die speciaal zijn ontworpen voor de toepassingen "washroom en schoonmaak", aan het zogenoemde out-of-home segment. Met een sinds de oprichting continu groeiende jaaromzet, die inmiddels € 1 miljard bedraagt, behaalt de WEPA Gruppe wat betreft tissuepapierproducten in Duitsland een marktaandeel van ongeveer 25 procent en in Europa van 7 procent.

WEPA Professional GmbH

Deze voor 100% dochteronderneming van de WEPA Gruppe richt zich met haar assortiment op de zogenoemde away-from-home sector, bestaande uit onder meer distributeurs van tissuepapierproducten, zelfbedieningsgroothandels en kantoorinrichtingsbedrijven, en behaalt een omzet van meer dan € 120 miljoen per jaar. Behalve tissue en crêpe vouwhanddoekjes, richt het assortiment zich op toiletpapier, grote handdoekrollen en industriële toepassingen, die voor een deel in de vestiging in Arnsberg-Müschede en voor een deel in Piechowice in Polen worden gefabriceerd. WEPA Professional biedt de klanten met de merken WEPA prestige, WEPA comfort en WEPA smart en met diverse dispensersystemen een compleet aanbod aan systemen, en daarnaast ook individuele oplossingen voor klanten onder hun eigen handelsmerken.

Van Houtum B.V.

Van Houtum produceert sinds meer dan 80 jaar hygiënapapier en innovatieve oplossingen voor toiletruimten en is toonaangevend op het gebied van duurzaam en maatschappelijke verantwoord ondernemen (MVO). Het hoofdkantoor en de beide productievestigingen bevinden zich in Swalmen, in de gemeente Roermond. Met circa 200 medewerkers behaalt Van Houtum een jaarmzet van € 60 miljoen.

Onder de merknaam Satino Black produceert Van Houtum hygiënapapier dat Cradle-to-cradle gecertificeerd is. Daarbij gaat het om hoogwaardig, wit en zacht toilet- en handdoekpapier uit 100% gerecycled papier. Satino Black is wereldwijd het eerste en enige hygiënapapier dat de keurmerken 'FSC recycled', 'EU Ecolabel' en 'Cradle-to-cradle' mag dragen en volledig CO₂-neutraal geproduceerd wordt.

De productlijn Satino Black omvat naast hygiënapapier ook Cradle to Cradle gecertificeerde hand- en foamzepen, alcoholgel, toiletbrilreiniger en de bijbehorende dispensers uit recycled kunststof.