



VanHoutum

MVO tips en trucs



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – tips en trucs

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en tegelijk winst maken. Hoe doet u dat? En wat moet u juist laten?

Onderstaande tips en trucs van de CSR Academy helpen u vast en zeker verder.

Zij geven u tegelijkertijd een kijkje in de keuken van Van Houtum: bij elke tip tonen wij u hoe onze organisatie hiermee praktisch omgaat.

Want ook dat is een essentieel onderdeel van een succesvol MVO-beleid: het oprecht en openhartig delen van kennis en kunde over maatschappelijk betrokken ondernemen.

Tip 1

Zie MVO niet als 'iets wat eraansta kan gebeuren': blijf met MVO dicht bij de kernactiviteiten van de organisatie en maak het onderdeel daarvan.



Wij hebben de vaste overtuiging dat wegwerpproducten alleen met gebruikte vezels mogen worden geproduceerd. Als grondstof gebruiken wij daarom al ruim 50 jaar 100% gerecycled papier.

*In 2010 gingen we nog een stap verder en ontwierpen **Satino Black, 's werelds eerste en enige toiletpapier dat Cradle to Cradle is gecertificeerd.***

Met Satino Black is echter niet alleen een product op de markt gezet, maar een compleet Cradle to Cradle-concept dat klanten helpt bij het behalen van hun duurzaamheidsdoelstellingen.

Tip 2

Breng focus aan door middel van een MVO-beleid: kies enkele specifieke thema's die passen bij de organisatie.



*Vitale mensen stralen. Ze ogen opgewekt, krijgen dingen schijnbaar moeiteloos voor elkaar en zijn prettig in de omgang. Je vitaal voelen is heerlijk, voor jezelf en voor je omgeving. Daarom hebben wij **vitaliteitmanagement** hoog in het vaandel staan.*

Maar ook de medewerkers zelf zijn er enthousiast mee aan de slag gegaan. Hardlopers formeerden een bedrijfsteam en lopen gezamenlijk wedstrijden en mountainbikers stappen samen op de pedalen voor het rijden van pittige tochten.

Tip 3

Mobiliseer de externe omgeving: durf bijvoorbeeld eisen te stellen aan leveranciers en ga hier met hen over in gesprek.



Leveranciers worden door middel van ons inkoopbeleid getoetst op hoe zij omgaan met milieu en arbeidsomstandigheden. Van onze inkoop komt 98% uit Europa.

*Voor de ontwikkeling van de Satino Black producten hebben we onze bestaande **leveranciers uitgedaagd** daar een rol in te spelen. Al velen zijn hier enthousiast ingestapt.*

Ook stimuleren we papierproducenten en drukkerijen tot een Cradle to Cradle bedrijfsvoering zodat onze belangrijkste grondstof, oud papier, geen schadelijke stoffen meer bevat.

Tip 4

Stel aansprekende ambities op het gebied van MVO, bijvoorbeeld 'Wij willen klimaatneutraal zijn in 2015'.



Een tien jaar geleden hadden we jaarlijks circa 20 verzuimongevallen. Dat kon zo niet langer. Daarom zetten we een intensief veiligheidsprogramma op touw waarin directie en medewerkers samen verantwoordelijk zijn voor het oplossen en voorkomen van onveilige situaties. Ons streven: binnen vijf jaar **geen enkel verzuimongeval meer**. Dat lukte.

Door ons ambitieuze plan gestructureerd en bedrijfsbreed aan te pakken, gaan onze medewerkers iedere dag aan het eind van de dienst gezond en wel naar huis.

Tip 5

Vergroot het MVO-bewustzijn van medewerkers: organiseer bijvoorbeeld activiteiten als een Duurzame Dinsdag.



Van Houtum en de Swalm zijn al ruim 75 jaar burens; de rivier is onmisbaar bij de vervaardiging van hygiënisch papier. Daar doen we graag iets voor terug: we creëerden tussen Swalm en fabriek een **groene corridor** waarin vlinders, insecten en vogels zich op en top thuis voelen.

De corridor werd **aangelegd door eigen medewerkers** en hun familie die tientallen struiken en hagen aanplantten. Al ploegend en zwoegend leerden de collega's elkaar zo van een hele andere, groene kant kennen.

Tip 6

Investeer niet zomaar in People en Planet zonder na te denken over de meerwaarde ervan voor de organisatie: Profit.



Satino Black is het vlaggenschip van onze organisatie. Nu ligt het omzetpercentage nog onder 10%, maar we verwachten binnen enkele jaren te groeien naar 25-30%. Deze verwachting wordt gestaafd door de resultaten tot nu toe: **sinds de introductie verdubbelde de omzet elk half jaar**.

Dankzij Satino Black weten de media ons bedrijf steeds vaker te vinden. Deze free publicity is van onschatbare waarde voor zowel organisatie als product: redactionele publiciteit komt immers een stuk geloofwaardiger over dan een advertentie.

Tip 7

Zorg voor voortdurende interne communicatie, zodat alle medewerkers begrijpen wat MVO voor de organisatie betekent en wat het doel is.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons bloed, het maakt deel uit van wie wij als organisatie zijn. In onze interne communicatie dragen we dit dan ook voortdurend uit. Satino Black is daarbij ons paradepaardje. Door structurele aandacht voor interne communicatie zijn en blijven onze medewerkers daarvan op de hoogte. Zij dragen ideeën aan en voeren ze uit. Ons hele denken en handelen, ademt MVO uit. **Onze medewerkers zijn** dan ook **echte ambassadeurs** van Van Houtum en Satino Black.

Tip 8

Zet medewerkers met goede initiatieven op het gebied van MVO op een voetstuk door ze te belonen of in het zonnetje te zetten.



In 2010 nam operator Mohan Ramachandra het initiatief eens per week de parkeerplaats bij de verwerkingsfabriek te vegen. De parkeerplaats – een belangrijk visitekaartje – ligt er sindsdien keurig bij. Daarom zetten wij Mohans **verhaal met foto in onze nieuwsbrief**. Als dank voor zijn bijdrage. Maar ook om aan te tonen dat er volop ruimte is om ideeën te ontwikkelen en uit te voeren. Wij stimuleren ondernemerschap op elk niveau. Daarom heeft onze organisatie een platte structuur, waardoor iedereen nauw met elkaar samenwerkt.

Tip 9

Negeer stakeholders niet, maar ga de dialoog met hen aan: werk samen en leer van elkaar.



Een belangrijk onderdeel van MVO is de voortdurende dialoog met belanghebbenden. Daartoe hebben we een **stakeholdercommunicatiematrix** ontworpen. In deze matrix zijn de stakeholders geïdentificeerd, prioriteiten aangebracht en dialoogthema's benoemd. Deze aspecten zijn samengevoegd met dialoogverantwoordelijken, dialoogmomenten en communicatievormen. Het NEN heeft onze matrix als **praktijkcase** opgenomen in het boek 'De implementatie van MVO; Praktijkcases en tools voor ISO 26000'.

Tip 10

Wees transparant over de MVO-resultaten van de organisatie: stel een MVO-rapportage op. Dit motiveert.



Al bijna 20 jaar brengen wij een jaarverslag uit over onze organisatie. Dit verspreiden wij onder al onze stakeholders. In 2010 gebeurde dat voor het eerst volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative, dé internationale standaard voor MVO-verslaglegging. Met de **MVO-rapportage** informeren wij onze belanghebbenden over onze doelen en resultaten op het gebied van duurzaamheid en bereiken wij de openheid die we zo belangrijk vinden. Elke twee jaar lichten wij aan omwonenden het verslag ook mondeling toe tijdens een **bedrijfsbezoek**.

U ziet het, maatschappelijk verantwoord ondernemen en tegelijk winst maken gaan prima samen.

- Er valt directe winst te behalen uit bijvoorbeeld **milieubesparende maatregelen** omdat gebleken is dat **die zich snel terugverdienen**.
- Daarnaast worden **consumenten** steeds kritischer en zijn ze goed geïnformeerd: ondernemingen die maatschappelijk verantwoord bezig zijn, voorzien duidelijk in een **behoefte**. Dat betaalt zich uit.
- Bovendien werken mensen graag voor een echt mvo-bedrijf. Een **prettig werkklimaat is motiverend**, wat leidt tot een verminderd ziekteverzuim en ook minder verloop.

Tel uit je winst!